



KPMG N.V.
Postbus 74500
1070 DB Amsterdam

Laan van Langerhuize 1
1186 DS Amstelveen
Telefoon (020) 656 7890
www.kpmg.nl

Persbericht

Amstelveen | 18 december 2018

KPMG N.V. jaarcijfers: de groei zet door

- Groei in zowel Audit als Advisory
- Tevredenheid klanten en werknemers opnieuw gestegen
- Investeringsprogramma gericht op auditkwaliteit, innovatie en digitalisering
- Meer uren in training & ontwikkeling

Download het jaarverslag [hier](#).

Groei zet door, kwaliteit centraal

De omzet van KPMG N.V. is afgelopen jaar gegroeid met 6,2%, waarvan 5,9% gerealiseerd in onze auditpraktijk en 7% in de adviespraktijk. Dit heeft ook een positief effect gehad op de groei van de winst voor belastingen van 8%. We hebben significant geïnvesteerd in de kwaliteit van de auditedienstverlening. Hierbij is enerzijds aandacht voor processen en digitalisering en anderzijds werken we aan cultuuraspecten zoals trots op het vak ten dienste van de maatschappij en het toewerken naar een lerende organisatie.

Investeringsprogramma in technologie

In het afgelopen boekjaar hebben we een nieuw investeringsprogramma opgezet om onze klanten te bedienen bij hun uitdagingen in de vierde industriële revolutie. Er wordt onder meer stevig geïnvesteerd in kunstmatige intelligentie (AI), data & analytics, een nieuw digitaal auditplatform en cyber security. Afgelopen jaar hebben we daarnaast een belang genomen in AdviceRobo, een Nederlandse start-up die AI-technologie ontwikkelt voor de financiële sector. Deze initiatieven komen bovenop het meerjarig investeringsprogramma in technologie van KPMG International ten waarde van \$4 miljard.

Onze mensen, onze kracht

Het succes van KPMG wordt bepaald door de mensen die er werken. De medewerkerstevredenheid is afgelopen jaar opnieuw gestegen (engagement score 2018: 69% | 2017: 66%). Daarbij is ook een volgende stap in de diversiteitsdoelstellingen behaald: 17% van het senior management is vrouw, 20% van de Raad van Bestuur en 33% van de Raad van Commissarissen. Het verder versterken van de diversiteit blijft een prioriteit van de Raad van Bestuur. Training en ontwikkeling van onze medewerkers krijgt veel aandacht, het gemiddeld aantal opleidingsuren per medewerker is met 5% gestegen naar 135 in 2018.

Stephanie Hottenhuis, CEO, reageert:

“Onze klanten en de samenleving willen de kansen grijpen van de economie van morgen. KPMG stuurt samen met hen op transformatietrajecten en het veranderen van businessmodellen. Wij investeren flink in onze ambitie om dé assurance- en adviesorganisatie te blijven die staat voor kennis, innovatie en een visie op de toekomst. Wij willen het diepste vertrouwen van onze klanten en de samenleving verdienen. Een belangrijke voorwaarde hiervoor is het leveren van kwaliteit in alles wat we doen. We zijn doordrongen van de rol die we spelen voor onze klanten, in de financiële markten en de maatschappij.”



De cijfers

Omzet KPMG in Nederland*: € 655 miljoen (2017: 623)

*inclusief KPMG Meijburg & Co

Omzet KPMG N.V.: € 486 miljoen (2017: 458)

Omzet Audit: € 260 miljoen (2017: 246)

Omzet Advisory: € 209 miljoen (2017: 195)

Winst voor belasting: € 62 miljoen (2017: 58)

Winst per partner: € 438.000 (2017: 431.000)

-0-0-0-0-0-0-

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Willem Bonekamp:
020-656 8527, bonekamp.willem@kpmg.nl



KPMG N.V.
P.O. Box 74500
1070 DB Amsterdam
The Netherlands

Laan van Langerhuize 1
1186 DS Amstelveen
The Netherlands
Telephone +31 (0)20 656 7890
www.kpmg.com/nl

Press Release

Amstelveen | 18 December 2018

KPMG N.V. continues on growth path

- Both Audit and Advisory record growth
- Another rise in client and employee satisfaction
- Investment programme aimed at audit quality, innovation and digitisation
- More hours in training & development

Download the annual report [here](#).

KPMG continues on growth path, quality the highest priority

In the year under review, KPMG N.V. recorded 6.2% higher revenues, with revenue growth of 5.9% at our Audit practice and 7% growth at Advisory. This also had a positive impact on the growth of our pre-tax profit, which came in 8% higher. We made significant investments in the quality of our Audit services. This included attention devoted to processes and digitisation and work on cultural aspects, such as pride in our profession in the service of society and our transition to a learning organisation.

Technology investment programme

In the past financial year, KPMG set up a new investment programme to help our clients meet the challenges of the fourth industrial revolution. To this end, we made considerable investments in Artificial Intelligence (AI), data & analytics, a digital audit platform and cyber security. In the year under review, we also acquired a stake in AdviceRobo, a Dutch start-up which is developing AI-technology for the financial sector. These initiatives are all on top of KPMG International's multi-year programme of investments in technology worth some US\$ 4 billion.

Our people, our strength

KPMG's success is determined by the people who work for us. In the past year, we noted another increase in employee engagement (engagement score 2018: 69% | 2017: 66%). We also achieved the next step in our diversity drive: 17% of the leadership is now female, together with 20% of the Board of Management and 33% of the Supervisory Board. Increasing the diversity within the firm remains one of the Board of Management's top priorities. We devote a great deal of attention to the training and development of our employees; the average number of training hours per employee increased by 5% to 135 in 2018.

Stephanie Hottenhuis, CEO, responds:

"Our clients and society as a whole are looking to seize the opportunities offered by the economy of tomorrow. KPMG works with them to guide transformation processes and changes in business models. We invest heavily in our ambition to remain the assurance and advisory organisation, an organisation that stands for knowledge, innovation and a vision of the future. We want to earn the deepest trust of our clients and society. One important condition for this is delivering quality in everything we do. We are very much aware of the role that we play for our clients, in the financial markets and in society as a whole."



Amstelveen | 18 December 2018

Figures

Revenue KPMG in the Netherlands*: € 655 million (2017: € 623 million)

**including KPMG Meijburg & Co*

Revenue KPMG N.V.: € 486 million (2017: € 458 million)

Revenue Audit: € 260 million (2017: € 246 million)

Revenue Advisory: € 209 million (2017: € 195 million)

Pre-tax profit: € 62 million (2017: € 58 million)

Profit per partner: € 438,000 (2017: € 431,000)

-0-0-0-0-0-

For more information, please contact Willem Bonekamp: +31 (0)20-656 8527,
bonekamp.willem@kpmg.nl